



FOR IMMEDIATE RELEASE

Media Contact:
Fran Benton
303.865.8408

fran.benton@nursefamilypartnership.org

NURSE-FAMILY PARTNERSHIP PROMUEVE A JAIME MORENO A VICEPRESIDENTE DE COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA

DENVER, COLORADO (16 de julio del 2018) - Nurse-Family Partnership ® (NFP) – un programa nacional que provee servicios a madres primerizas y sus hijos viviendo en estado de pobreza – anunció el día de hoy que Jaime Moreno ha sido promovido a Vicepresidente de Comunicaciones y Mercadotecnia. Moreno se desempeñó como Director de Comunicaciones y Mercadotecnia desde febrero del 2017.

“El liderazgo de Jaime ha sido clave en el fortalecimiento del reconocimiento de marca de Nurse-Family Partnership y en el aumento de las madres que forman parte de nuestro programa”, comentó Benny Samuels, cabeza de las operaciones de Nurse-Family Partnership a nivel nacional. “Estamos encantados de tener a Jaime como líder de nuestro equipo de comunicaciones y mercadotecnia. Él nos ayudará a fortalecer aún más las relaciones con nuestros socios estratégicos para así alcanzar a las madres y bebés más vulnerables e incrementar nuestro impacto en las comunidades.”

En su puesto anterior, Moreno dirigió la estrategia de comunicaciones y mercadotecnia de Nurse-Family Partnership y supervisó las alianzas nacionales y las campañas publicitarias para atender a más madres primerizas en estado de pobreza.

Moreno, en el puesto de Vicepresidente de Comunicaciones y Mercadotecnia, dirigirá el departamento para hacer crecer el programa de Nurse-Family Partnership. Él formará parte del equipo ejecutivo y fungirá un rol estratégico en el área de comunicaciones y mercadotecnia de la organización. Además, Moreno supervisará las comunicaciones internas y externas, las relaciones públicas y con la comunidad, las redes sociales, y el desarrollo de las páginas web.

Moreno ha trabajado en comunicaciones y mercadotecnia durante más de 16 años. En este tiempo ha establecido relaciones claves con clientes, así como oportunidades comerciales, y ha fortalecido las relaciones con la comunidad. Es un experto en campañas dirigidas al mercado hispano. Adicionalmente, como director de mercadotecnia y comunicaciones de la Cámara de Comercio Hispana de Metro Denver, desarrolló e implementó estrategias de mercadotecnia para fortalecer el desarrollo de negocios de la comunidad hispana. Anteriormente, se desempeñó como Director de Investigación de Mercados en Entravision Communications Corporation, una empresa de radiodifusión de habla hispana, donde trabajó directamente con el departamento de ventas en interpretar estudios de mercado con el objetivo final de generar y retener clientes.

Cuenta con una maestría en negocios internacionales y mercadotecnia, y una licenciatura en publicidad y mercadotecnia de la Universidad del Istmo en Panamá.

Más de 40 años de estudio demuestran que Nurse-Family Partnership mejora la salud de las madres y los resultados de sus partos, previene el abuso infantil, reduce lesiones infantiles, incrementa el nivel de preparación escolar de los niños, y reduce el crimen juvenil. Nurse-Family Partnership presta sus servicios a más de 33,500 madres primerizas de bajos recursos en 42 estados del país, así

como en las Islas Vírgenes, y en múltiples comunidades de tribus nativo-americanas.

En Colorado, Nurse-Family Partnership presta sus servicios en los 64 condados del estado.

Acerca de Nurse-Family Partnership:

Nurse-Family Partnership ® cambia el futuro de los bebés más vulnerables, nacidos en entornos de pobreza, al proveer a madres primerizas el apoyo de su propia enfermera personal durante los primeros 1,000 días de nacidos (desde el embarazo hasta el segundo año de vida). La participación en este programa es gratuita y voluntaria para la madre. La oficina central de Nurse-Family Partnership está en Denver, Colorado. Sigue a NFP en Twitter @NFP_nursefamily, Facebook en [facebook.com/nursefamilypartnership](https://www.facebook.com/nursefamilypartnership) y en Instagram en <https://www.instagram.com/nursefamilypartnership/>.